

نماء لخدمات الأعمال
NAMA BUSINESS SERVICES



خدمات تسويقية متكاملة

جودة

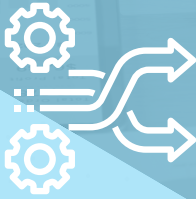
كفاءة

مهنية

SINCE
2006

عن نماء..

قبل التغير الكبير وقبل طفرة منصات التواصل الاجتماعي التي غيرت أساليب وطرق التسويق والإعلان في العالم، وقلبت الموازين رأساً على عقب "نتيجةً للتطور التكنولوجي المتسارع" كان لفريقنا نشاطات وممارسات في مجالات التسويق والإعلام وخدمات الدعم المساند لقطاع الأعمال، وامتداداً للتجارب الثرية: برزت منذ 2006 فكرة العمل المؤسسي لتقديم الخدمات بشكل منظم وبموثوقية أعلى.



لم تكن البدايات كعمل مؤسسي يستهدف القطاعات الاقتصادية سهلة على الإطلاق في سوق تشهد العديد من المتغيرات الاقتصادية على وجه التحديد، لعل من أهمها وأبرزها "انهيار سوق الأسهم" والذي يعرف بـ"كارثة يوم الثلاثاء الأسود"، إلا أن استثمارنا في الخبرات أسهم في كسب ثقة العديد من الكيانات في سوق تشتد فيها المنافسة، برغم الحظ الوافر من التحديات، لنحتفل بالنجاح والتفوق متجاوزين للتوقعات. ولأن الصورة الإبداعية تتطلب جهداً لصناعتها، والفرصة الأفضل تفرض خريطةً متقنة للوصول إليها، فقد اعتمدنا عدة أساليب جعلت من تجربة عملائنا أكثر نجاحاً، بثلاثية نماء الاحترافية (مهنية. كفاءة. جودة)، فوضعنا بصمة إتيان واضحة، وصورةً ذهنيةً رائعة لدى العملاء وشركاء النجاح.



ابتكار وتطوير مشاريع تدعم المحتوى المحلي

تتقاطع أعمال نماء مباشرة مع التوجهات الحكومية في دعم المحتوى المحلي بكافة أشكاله وأنواعه، وتعد نماء خيارًا موثوقًا لكافة الجهات الحكومية والخاصة، للتعريف بقدراتها في تسهيل ودعم المحتوى المحلي، بخطط استراتيجية وتنفيذية وتشغيلية في صناعة الأحداث الداعمة، وكتابة المحتويات الإعلامية والتعريفية.



قيم نماء

نعمل في نماء بقيمة واحدة ترسم منظومة عملنا منذ التأسيس وهي المصداقية، نعتمدها لضمان ممارسة حياة عملية ومهنية سليمة، نصدق في الرأي، ونصدق في العمل، ونصدق في تحقيق مستهدفات عملنا

“



لماذا نماء

تفوص نماء في التفاصيل، في كل ما تقدمه من خدمات للعملاء، وهذا المفهوم يعينها على أداء مهامها وواجباتها بإحكام، ويمكنها من صناعة علامة فارقة تُميز بها عملاءها عن غيرهم. ولأن التسويق هو الطريق الوحيد لإيصال المنتجات والخدمات إلى الجمهور بطريقة تلفت الانتباه، وتحقق للبحث عن المنتج والخدمة، وترفع رغبات الحصول عليها واستخدامها، لذلك فإن المهمة التي تقوم بها نماء هي تقديم خدمات تسويقية تسهم بفعالية في التأثير بالنتائج.

مفهوم نماء التسويقي

تتبنى نماء مفهوم أن التسويق فن متعدد الجوانب يركز بالدرجة الأولى على المعرفة، ومزيج من المهارات والقدرات التي تنمو مع الممارسة الحقيقية، وتصبح مع الوقت خبرة يعتمد عليها، مفهوم نماء أن التسويق الذي لا يُشبع حاجات العملاء ورغباتهم، فإنه لم يُقْم بالتأكيد على عناصر المزيج التسويقي، وبالتالي لن يحقق مستهدفاته وإن توهج لوهلة بضربة حظ!

خدمات نماء الذكاء



نعمل في نماء بذكاء تخطيطي وتنفيذي يحقق للعميل نتائج سريعة ومؤثرة، ونُسخر خبرات فريقنا لإحداث تجربة مختلفة لكل عميل، حيث ندرس ونحلل واقعهم، ونستشرف مستقبله التسويقي بقواعد عمل وإجراءات دقيقة تكفل له الخدمة الاحترافية.

01

العلاقات العامة التسويقية

للعلاقات العامة التسويقية تأثير كبير في توجيه الاهتمام وبناء الوعي لدى الجمهور بالعلامة التجارية، وخلق هالة إيجابية حول المنتجات والخدمات الجديدة أو القائمة، تعتمد نماء مجموعة من الأنشطة الموجهة لنقل المعلومات الصحيحة باستخدام أفضل الوسائل وأنسب الطرق

02

التسويق بالمحتوى

صناعة المحتوى القيّم يمكّن المنتج من الوصول إلى الجمهور بصورة جيدة، ولتحقيق ذلك: تُطبّق نماء أخلاقيات التسويق «المبادئ والمعايير» التي يجب اتباعها في عمليات التسويق من أجل تحقيق أداء أعلى، ونتائج أفضل.

03

تسويق الرعايات

نعمل في نماء على دراسة وتقييم البدائل المتاحة لتسويق الرعايات، ودعم الحدث ماليًا مقابل تحقيق منافع جمّة، وحضور بارز للجهات الراعية، وإيجاد ميزة استثنائية للعلامة التجارية، وزيادة الوعي، وبناء سمعة جيدة، مع تحقيق الانضباط والدقة في حفظ مصالح أطراف العلاقة. وتضمن نماء للجهات المنظمة تحقيق المستهدفات المالية التي تفضي كثيرًا من تكاليف الفعاليات، وجذب رعاية مميزين يضيفون للحدث، ويسهمون بإخراجه في أجمل صورة.

04

استشارات التسويق

تمثل استشارات التسويق المحور الأساسي لنجاح المنتجات، والاستشارات التسويقية الناجحة والدقيقة بعيدة النظر تسهم في زيادة المبيعات، وتطوير عمليات التسويق الحالية، وتحديد مدى قدرة أي منتج أو خدمة على اختراق السوق، أو فتح أسواق جديدة، والفوز بشريحة من الطلب في ظل المنافسة القوية من المنتجات والسلع والخدمات. تعد استشارات التسويق في نماء محورًا أساسيًا تتكامل به منظومة عمليات التسويق، وتساعد في التغلب على ظاهرة قصر النظر التسويقي.

05

استطلاع الرأي

تساعد استطلاعات الرأي في نماء على تعزيز القدرة التنافسية، من خلال القيام بعمليات الاستطلاع حول المنتجات والخدمات، واتخاذ خطوات عملية جادة في معالجة ملاحظات الزبائن وآرائهم، وخدمات ما بعد البيع، وتحسين تجربة العميل، مما ينعكس على فهم الزبائن وتحقيق تطلعاتهم.

06

أبحاث السوق

يتمحور الهدف الجوهرى في نظام المعلومات وبحوث السوق في تقديم المعلومات بالشكل المطلوب والوقت المناسب، لاتخاذ القرار وتحديد التوجه. وتعالج أبحاث السوق مسببات تعثر الشركات، وتمنع خروج بعض المنتجات من السوق مرحليًا أو كليًا، عبر سلسلة من الأبحاث التشخيصية الدقيقة لفهم متغيرات الزبائن ومعرفة رغباتهم وسلوكهم، للتكيف مع المتغيرات الحاصلة في بيئتها، إذ تتغير الأذواق والحاجات بوتيرة سريعة، مما يمكّن الشركات من التنبؤ بالمستقبل والتخطيط على المدى الطويل. تعمل أبحاث نماء على معالجة مشكلة تسويقية، أو البحث عن فرص حالية أو مستقبلية، وكذلك الحفاظ على القدرة التنافسية، إذ توفر عملية البحث معلومات مهمة لتحديد وتحليل احتياجات السوق وحجمها، ومتغيرات سلوك الزبائن والمتغيرات الديموغرافية، بموضوعية وحيادية ومهنية عالية تمنع أي حالة سلبية، سواء الخروج بشكل مرحلي، أو الاتجاه نحو الانتهاء، وحتى الخروج الفوري «للمنتج»



تنظيم وإدارة الحدث

تتطلب الأحداث والمناسبات المتخصصة تسهيل التقاء مقدمي الخدمات والمنتجات بالجمهور بطريقة فعالة، وهذا ما يعمل عليه فريق نماء بخبرات تراكمية أسهمت في تحقيق حضور كبير، وتفاعل مباشر في عدد من الأحداث



فعاآآآآ الترفآآ

نؤمن فآ نمآ أن الترفآآ أحد المكونات الأساسية للمآآمع، ونعمل وفق هذا التعرف والمفهوم الاجتماعي الحديث على جعل آآة الفرد والمآآمع أفضل وأكثر سعادة من خلال صناعة محتوى ترفآآآ مناسب آواكب ثقافة الجمهور المستهدف وتطلعاته. وتتمثل مهمتنا فآ صناعة الذكرباء الجمآلة بلمسة فنية وجمالية ترسم فآ نفوس الأفراد والمآآمع صورة ذهنية مفعمة بالسعادة، تبقى راسخة فآ الوجدان.



الدعم والمساندة

تتمثل في تقديم الخدمات الداعمة والمعززة للعمليات الرئيسية التي تقدمها
نماء للعملاء، بما يساعد على أداء المهام بشكل أفضل لضمان جودة العمل.

عملاؤنا



TOSHIBA



مجلس الاستثمار بعيسر
Aseer Investment Board



جامعة يعل العربي للعلوم الأمنية
Yael Arabi University for Security Sciences



وزارة السياحة
Ministry of Tourism



وزارة الرياضة
Ministry of Sports



الهيئة السعودية للتخصصات الصحية
Saudi Commission for Health Specialties

أطفالنا
A T F A L O N A



مستشفى الملك فيصل التخصصي ومركز الأبحاث
King Fahad Specialist Hospital & Research Centre
Gen. Org. مؤسسة عامة



الجمعية العربية السعودية
للثقافة والفنون

سكبان
مؤسسة محمد بن عبد الله
بن سعدان وأولاده الخيرية
اكتسب برك

التركي
ALTUR



PFCC
مركز الأمير فيصل بن بندر للأورام
PRINCE FAISAL CANCER CENTER

الخريجي Khereiji



إرادة Eradah
جمعية مساعدة أطفال مريض الدم الوراثي
Pediatric Inherited Blood Disorders Association

مَقْعَد
سعادتهم
MAQAAD في سلامتهم



جمعية ليان لأبطال السرطان
Layan Association of Cancer Champions



NEOM

نماء لخدمات الأعمال

NAMA BUSINESS SERVICES



NAMA (BUSINESS) SERVICES

الرياض , المملكة العربية السعودية



@NAMABUSINESS

+966 50 053 3686



nama business services

+966 50 053 3686



info@nama4biz.com



www.nama4biz.com

